

2021年12月吉日

お取引様各位

日通ファーム株式会社
代表取締役 諸井奈美

グループ経営体制変更およびグループブランド導入に伴う社名変更のご案内

拝啓 師走の候、貴社ますますご繁栄のことと心からお喜び申し上げます。
平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、日本通運株式会社のグループ会社である当社は、グループ経営体制移行に合わせて新たに導入を予定しているグループブランド「NX」展開の一環として、下記の通り社名を変更いたしますのでお知らせ申し上げます。

これからも社員一同全力で社業に取り組んで参りますので、引き続きご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

敬具

記

1. 新社名 NX アグリグロウ株式会社（旧社名 日通ファーム株式会社）
 (英文表記：NX AgriGrow Co.,Ltd)
 ※住所、電話番号、銀行口座の変更はございません。
 ※商品ブランド（Design×Salad）の変更はございません。
2. 商号変更日 2022年1月4日
3. 新 URL <http://www.nx-agrigrow.com>（旧 URL : <http://www.nittsufarm.com>）
 ※本ドメイン変更に伴い、メールアドレスも@nx-agrigrow.comに変更となります。
 なお、@より前のアドレスに変更はございません。

【新グループブランド導入の背景および趣旨】

日本通運グループは、長期ビジョン「グローバル市場で存在感を持つロジスティクスカンパニー」の実現に向けて、グループの経営基盤強化の一環として2022年1月にホールディングス体制への移行を予定しています。

グループ統一のブランドアイデンティティの導入は、グループ会社が、急速な社会環境の変化や技術革新の進展に対応し、国内、海外のお客様に対し、より高度かつ高品質なサービスをご提供するためのブランド力強化に加え、グループ全従業員一人ひとりの力を結集して、お客様・産業・社会を支える力として行動するためのものです。

当社は、「NX」をブランドとし、グループブランドシンボルを共通して使用するグループ会社の一員として、農業関連事業を通じ、引き続き、グループならびに地域社会の発展に貢献し、消費者の皆様により良い商品をお届けできるよう、努力してまいります。

【グループブランドシンボル】



以上